

Bienne, août 2024

## Information semestriel 2024 du groupe Cendres+Métaux

Mesdames et Messieurs les Actionnaires,

Le premier semestre de l'exercice 2024 est déjà derrière nous et nous souhaitons partager avec vous des informations sur le groupe Cendres+Métaux.

### Ralentissement conjoncturel de la marche des affaires dans de nombreux secteurs d'activité

La forte croissance des années précédentes n'a pas pu être poursuivie cette année. Toutefois la consolidation se dessine à un niveau élevé. Au 30 juin, le chiffre d'affaires du Groupe CM s'élevait à 79,5 MCHF, hors métaux précieux. Cela correspond à un recul de -3,3% par rapport à l'année précédente. Organiquement, sans les sociétés rachetées en 2023, Lauener & Cie SA et R. Schlierholz AG, le chiffre d'affaires hors métaux précieux est en recul de -5,1%.

L'EBIT enregistre une baisse de -0,8% par rapport à 2023, en tenant compte des acquisitions en 2023. Organiquement, l'évolution est négative avec -6,7%. Compte tenu du recul de l'industrie horlogère, de l'inflation et des hausses de prix des derniers mois, de la forte augmentation du prix de l'or ainsi que d'autres difficultés conjoncturelles, les résultats peuvent être considérés comme satisfaisants.

### Industrie horlogère CMO

Au premier semestre, les exportations horlogères de la Suisse ont diminué de -3,3% en CHF et de -9,9% en nombre de pièces. Tous les segments de prix ont enregistré un recul (en nombre de pièces). Pour le segment des montres de prix supérieur, le recul à des exportations s'est élevé à -4,0% (en nombre de pièces). Le segment des montres en métaux précieux a baissé de -5,5% (en nombre de pièces).

Dans les entreprises du groupe CM, cette tendance se traduit par une légère baisse des commandes et le report de certains projets. En principe, le volume des commandes reste bon, ce qui nous aide à planifier nos capacités. Nous n'avons pas non plus perdu de clients. Nous nous préparons donc à la prochaine reprise dans ce segment.

Notre chiffre d'affaires dans l'industrie horlogère a globalement baissé de -2,1% par rapport à l'année précédente et s'élève à 54,5 MCHF. En juin, toutes les entreprises du groupe ont accueilli conjointement notre clientèle sur notre stand à la foire EPHJ. Le site Internet a également été remanié à cette occasion. Par ailleurs, l'offre du groupe a été mise en scène et expliquée dans différents posts sur les produits et interviews dans les médias classiques et sur les réseaux sociaux.

### Medtech CMO

Le marché mondial des dispositifs médicaux prévoit une croissance d'environ 4,5% pour l'année en cours.

Le chiffre d'affaires du groupe dans le domaine Medtech CMO représentait 15,9 MCHF, ce qui correspond à un recul de -1,6% par rapport à l'année précédente. Ce recul s'explique en premier lieu par la réduction continue depuis plusieurs années des besoins en piliers (abutments) en métaux précieux. A cela s'ajoute cette année un premier trimestre faible dans le secteur Dental CMO, car des clients importants ont réduit leurs commandes pour cette période en raison de la

situation de leurs stocks. De manière générale, le carnet de commandes dans tous les domaines et les nouveaux projets nous rendent confiants, de sorte que nous continuons à développer nos capacités.

### **Industry CMO**

Dans ce domaine, nous sommes influencés par l'évolution de l'industrie des semi-conducteurs. Depuis près d'un an, celle-ci se trouve dans une phase de stabilisation à un niveau bas. De nombreux pays investissent toutefois massivement dans ce marché et nous voyons les premiers signes d'une légère et lente reprise. Les analystes des principales entreprises du secteur continuent d'évaluer les perspectives de ce secteur de manière très positive. Nous avons pu continuer à élargir notre base de clients et à faire avancer des projets qui nous renforcent pour l'avenir. Au premier semestre 2024, le chiffre d'affaires s'est élevé à 2,9 MCHF, ce qui correspond à un recul de -15,1% par rapport à l'année précédente.

### **Dental Brand**

Grâce à différents changements dans l'organisation et la structure de ce secteur, nous avons créé une fondation solide pour l'avenir. Le secteur de l'implantologie est renforcé par de nouveaux produits en phase de développement. La distribution en Espagne et en France a été renforcée dans le domaine de la vente et d'autres adaptations ont été effectuées. Le secteur CAD/CAM et impression 3D à Barcelone a franchi une étape de développement importante et propose des produits de haute qualité. De manière générale, on observe une consolidation des dentistes, des laboratoires et des cliniques au niveau mondial. Les évolutions négatives au Moyen-Orient, les réductions des besoins dues à l'inflation et la tendance à la baisse des produits en métaux précieux entraînent une réduction du chiffre d'affaires à 6,2 MCHF. Cela correspond à -10,6% par rapport à l'année précédente.

### **Perspectives**

La phase de consolidation actuelle à un niveau élevé est mise à profit pour construire une base solide et durable. Les investissements dans nos capacités de production se poursuivent et nous travaillons sur d'importants projets porteurs d'avenir.

Dans ce contexte, deux projets retiennent particulièrement notre attention:

- Le changement de système de planification des ressources (ERP) vers SAP S/4 HANA et l'intégration de toutes les sociétés dans cet outil pour gagner en efficacité et améliorer encore la maîtrise de nos processus.
- L'intégration de nos récentes acquisitions pour tirer parti de toutes les synergies. Renforcer les collaborations et le sentiment de cohésion, développer une culture commune et uniformiser la présentation du groupe sont les grands axes de cette démarche.

Nous nous attendons à des influences négatives dans l'industrie horlogère au deuxième semestre, qui devraient être en partie compensées par une augmentation des commandes dans les secteurs de l'Industry et du Medtech. Nous continuerons donc à nous renforcer dans les différentes industries afin de neutraliser autant que possible les fluctuations.

Globalement nous estimons que le chiffre d'affaires et la rentabilité de 2024 seront inférieurs à ceux de l'année passée. Nous avons pris les mesures nécessaires pour que l'impact soit contenu en prenant garde à préserver notre potentiel futur.

Nous restons convaincus du bien-fondé de notre démarche et de notre stratégie et sommes motivés par l'avenir. Les défis sont nombreux et nous nous réjouissons de les relever avec une équipe compétente et très motivée.

Nous vous remercions de votre confiance et vous prions d'agréer, chères actionnaires, chers actionnaires, nos salutations les meilleures.



**Philippe Milliet**  
Président



**Philipp von Büren**  
CEO